

SEOUL FOOD 2024

International Food Industry Exhibition, Seoul **2024**



SEOUL FOOD 2024

서울국제식품산업대전

2024. 6. 11(화)~14(금) KINTEX

식품분야 kotra 대한무역투자진흥공사	코트라 전략전시팀 주 소 : 서울시 서초구 현릉로 13 (우)06792 전 화 : 02)3460-7271, 3250, 7269 팩 스 : 02)3460-7918 E-mail : info@seoulfood.or.kr
식품기기분야 KINTEX	킨텍스 전시사업2팀 주 소 : 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 (우)10390 전 화 : 031)995-8733, 8739, 8740 팩 스 : 031)995-8783 E-mail : seoulfood@kintex.com

42nd SEOUL FOOD 2024

올해로 42회를 맞이하는 SEOUL FOOD 2024는 국내외 식품관련 기업들의 교류 촉진 및 협력강화를 위한 아시아 4대 식품 전문 전시회로서, 해외 시장 진출을 목표로 하는 참가업체 분들께 최적화 된 마케팅의 장입니다.

SEOUL FOOD 2024는 식품분야별 세계 트렌드와 함께 수출상담 서비스, 각종 어워즈, 세미나 등 다양한 프로그램을 구성하여 참가업체의 비즈니스에 보다 실질적인 도움이 되도록 지원하고 있습니다.

식품산업 기업 여러분들의 적극적인 참여를 부탁드립니다.



국내외 시장 확대를 원한다면? **국내 유통 바이어 상담회, 해외바이어 수출상담회**



쇼호스트가 제품을 소개하고 실시간 온라인판매까지! **서울푸드 라이브커머스 판매대전**



국내외 우수식품 선정을 통한 마케팅 지원, **제 10회 SEOUL FOOD AWARDS 2024**



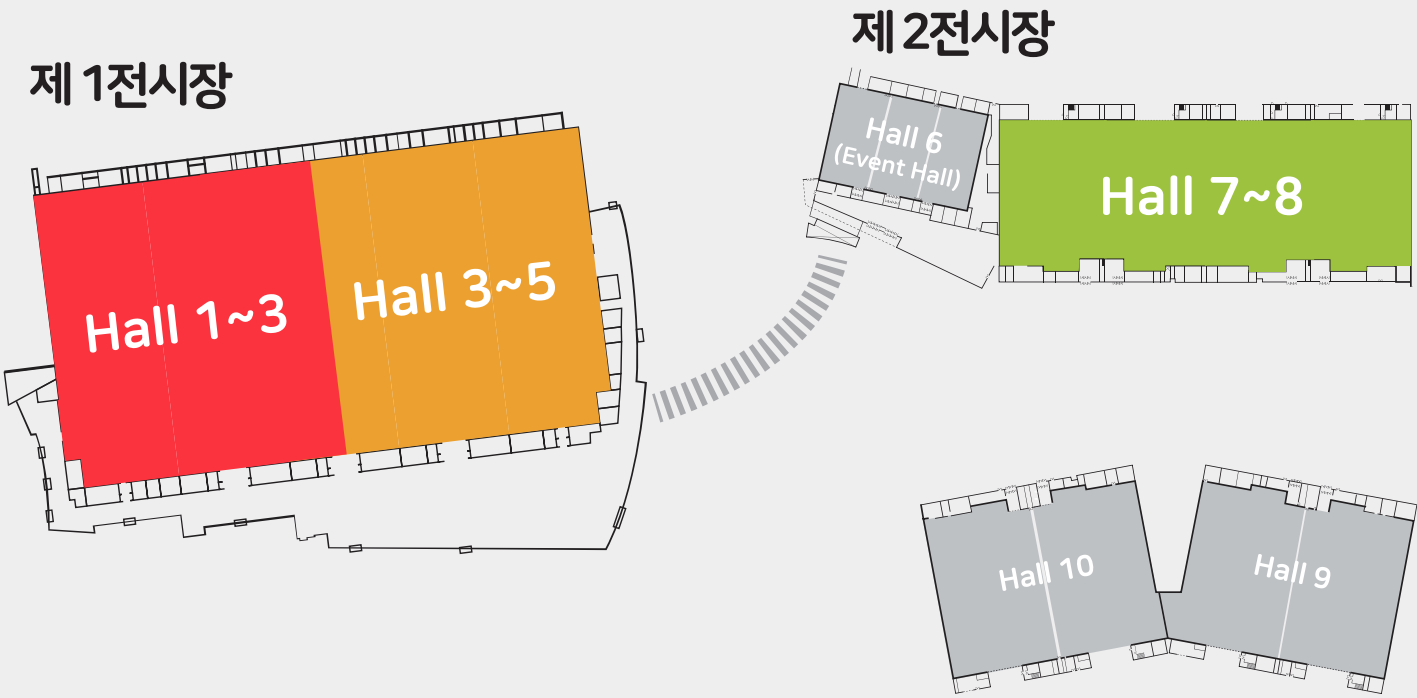
식품산업의 최신 이슈 공유의 장, **Global Food Trend & Tech Conference**

전시회 개요

- **기간** : 2024. 6. 11(화) ~ 14(금) / 4일간
- **장소** : 경기도 고양시 KINTEX 1~5홀, 7~8홀
- **시간** : 10:00~17:00 / 6.14(금) 10:00~15:00
- **규모** : 76,121㎡, 45개국, 1500개사, 3000부스 / 참관객 4.5만명
- **프로그램** : 국내외 바이어 상담회, Biz Consulting, SEOUL FOOD AWARDS, Global Food Trend & Tech Conference, 서울푸드 라이브커머스 판매대전 등
- **주최** : **kotra**
대한무역투자진흥공사
- **공동주최** : **informamarkets**, **KINTEX**



SEOUL FOOD 2024 전시장 구성



| Hall 1~3 | 서울국제식품전 국내관

| Hall 3~5 | 서울국제식품전 국제관

| Hall 7~8 | 서울국제식품기기전, 서울국제식품포장기기전,
서울국제호텔&레스토랑기기전

 참가신청 (www.seoulfood.kotra.biz ▶ 참가업체 ▶ 온라인 참가신청)

부스 및 참가비

- 독립부스 - 전시공간(3m x 3m)만 제공
 - 부스디자인 및 시공은 참가업체가 직접 준비
 - 전시에 필요한 모든 기술지원(전기, 압축공기, 급배수, 가스, 인터넷, 전화)은 주최자 및 장치업체와 협의 후 결정
 - 2부스 이상 신청가능(신청 전 주최자와 사전 협의)
- 조립부스 - 가로 3m X 세로 3m X 높이 2.5m 주최측에서 장치 시공
 - 공통제공 : 상호간판, 조명, 카펫, 상담테이블, 안내데스크, 의자, 휴지통
 - 규모별 비품 차등 제공



※ 상기 이미지는 2023년도 조립부스 이미지로 추후 변경 가능

구분 \ 신청부스	1부스	2부스	3부스	4부스	5부스 이상
안내데스크(인포+의자1)	1set	1set	1set	1set	1set
상담테이블(의자)	1set(3)	1set(4)	2set(6)	2set(8)	3set(9)
스포츠라이트	3ea	6ea	9ea	12ea	15ea
콘센트(2구)	1set	1set	2set	2set	3set
휴지통	1ea	1ea	2ea	2ea	3ea
전기	1kw	2kw	3kw	4kw	5kw

부스배정원칙

- 전시회 별 역대 참가 횟수, 신청 규모, 신청 및 입금 순을 고려하여 주최측 임의 배정
- 4부스 이상 신청업체만 부스배정 협의 가능

참가비

구분	규격	참가비(Vat포함)	제공내용
독립부스	3m X 3m	₩ 2,860,000	전시면적만 제공(부스자체시공)
조립부스		₩ 3,300,000	면적+기본장치+상호간판+조명

참가비 할인 내역

조기할인	규모할인			특별할인
2023. 11. 30(목)까지 신청 및 참가비 50% 납부시 할인 가능	4~10부스	11~20부스	21부스 이상	최근 5년간 3회 이상 참가 (2018, 2019, 2021, 2022, 2023)
10%	5%	10%	15%	10%

※ 소상공인 특별할인 : 5%(신청 전 아래 증명서류 중 1개 이상 제출 요망)
- 의료보험납입증명서, 원천징수이행상황신고서, 소상공인 확인서(고지 인원 페이지 필수)

※ 사회적 기업 특별할인 : 5%(사회적 기업 인증서 제출)

※ 할인은 중복 (조기/규모/특별) 적용되며, 독립/조립 부스에 관계없이 독립부스 기준으로 할인율이 적용됨

 참가업체를 위한 비즈니스 지원 프로그램 **무료**

[해외 바이어 수출 상담회]

KOTRA 129개 해외무역관이 선정한 구매력 높은 해외 바이어와 한 자리에서 1:1 상담 후 해외로 수출 할 수 있는 기회! 귀사의 수출 증대 기회를 위해 KOTRA만이 제공할 수 있는 프리미엄 수출상담회, SEOUL FOOD 가 도와 드립니다!



[국내 유통 바이어 상담회]

국내 참가업체 대상으로 쉽게 만날 수 없었던 국내 대표 대형마트, 백화점, 편의점, 소셜커머스, 급식, 온라인쇼핑, 무역회사 등의 바이어와 1:1 비즈니스 상담을 할 수 있는 기회를 가지세요!

★상담회 바이어 후기

2023년 개최결과 - 국내 대표 식품 유통사 125명 참석 - 상담건수 252건 - 상담실적 514억원

L사 홈쇼핑

수출 가능한 상품들을 다양하게 찾을 수 있었던 식품전시회였습니다. 수출 시에는 독창적인 맛을 기본으로, 다양한 맛을 준비하면 각 수출국에서 반응이 좋은 편입니다.

N사 유통업체

가격 및 상품 내용의 스토리 구성과 브랜드 아이덴티티 등이 높은 참가업체들이 많았습니다. 또 수출경험이 있는 업체들도 많아서 향후 국가별 수출을 진행하기에도 수월해졌습니다.

T사 식품로업체

간편하게 요리할 수 있는 소스류의 등장으로 소재시장도 다양해졌습니다. 매운맛의 종류도 많아졌고, 대체감미료 시장도 성장 중이라는 점이 이번 서울푸드 2023에서 가장 크게 드러난 점이라 생각합니다.







[Biz Consulting]

2023년 개최결과 - 참여기업 128개사 - 건수 113건 상담진행

해외 참가업체와 국내 식품 전문가들과의 교육 및 상담을 통해 해외 참가업체의 국내 식품시장에 대한 이해도를 높이고, 국내 유명 유통 바이어와의 비즈니스 맞춤 1:1 상담회를 통해 국내시장 진출 가능성을 높여보세요!

[서울푸드 라이브커머스 판매대전]

전문 쇼호스트, 글로벌 인플루언서가 전시장 현장에서 라이브방송을 진행하며 참가업체 제품 홍보 및 실시간으로 판매하여 수익을 창출하세요!

2023년 성과	- 총 판매수량 300개 / 총 판매금액 6,047,740원
	- 총 시청자수 20,763 / 총 좋아요 수 146,710개



 제10회 SEOUL FOOD AWARDS 2024

식품 분야별 전문가의 심사를 통해 자사의 상품성을 평가 받고 식품 트렌드를 만드는 장으로 발전할 수 있는 기회!

- ◆ 대상 : SEOUL FOOD 2024 국내외 식품 참가업체
- ◆ 특전 : - 2025년 참가비 10% 할인
 - 전시장 내 어워즈 특별존에서 자사 선정 제품 홍보가능(시음/시식 가능)
 - 인증 로고 및 인증서 제공, 온라인 기사 배포, 수상 인터뷰 영상 제작 등
 - 국내외 바이어 상담지원

심사 분야는?

Healing : 웰빙 푸드, 건강식품, 오가닉 식품 분야

Innovation : 제조방법이나 패키지가 혁신적인 식품 분야

Fine Food : 기호식품 분야(디저트, 팬시푸드 포함)

Food Tech : 식품기기 및 포장기기



[Global Food Trend & Tech Conference 2024]

◆ 국내외 식품종사자들을 대상으로 글로벌 식품산업의 트렌드와 혁신 정보 공유



SEOUL FOOD 2023 REVIEW

추진 경과

- ◆ 총 전시면적 | 53,541 m² (KINTEX 제 1전시장 1~5홀)
- ◆ 참가업체 수 | 총 40개국, 1,316개사
- ◆ 부스규모 | 2,536 부스
- ◆ 참관객 | 42,144명
- ◆ 상담액 | USD \$ 1.3억원
- ◆ 계약추진액 | USD \$ 1.2억원
- ◆ 참가국(40개국) | 그리스, 네덜란드, 뉴질랜드, 덴마크, 독일, 라오스, 루마니아, 말레이시아, 멕시코, 미국, 미얀마, 베트남, 벨기에, 브라질, 브루나이, 스리랑카, 스페인, 싱가포르, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 우루과이, 이탈리아, 인도, 인도네시아, 중국, 칠레, 캄보디아, 캐나다, 쿠바, 타이완, 태국, 터키, 페루, 폴란드, 핀란드, 필리핀, 한국, 호주

전시품목

- ◆ 서울국제식품전 국내관(SEOUL FOOD DOMESTIC PAVILION)
농산물, 수산물, 축산물, 가공류, 유제품, 가공식품, 식품소재/첨가물, 건강기능/유기농, 음료/커피/차, 와인/주류, 간편대체식(HMR), 디저트 등
- ◆ 서울국제식품전 국제관(SEOUL FOOD INTERNATIONAL PAVILION)
글로벌식품, 해외식품기업, 주한대사관 및 무역대표부 등
- ◆ 서울국제식품포장기기전(SEOUL FOODPACK 2023)
물류장비 및 물류시스템, 포장관련기술, 포장기계 및 부품, 포장용 인쇄기계, 포장재가공기계, 포장재료 및 용기, 기타
- ◆ 서울국제식품기기전(SEOUL FOODTECH 2023)
단체급식, 식품가공기기, 식품검사, 분석기기, 식품관련 IT, 식품보존기술, 식품운송장비, 식품위생기기, 안전바닥재, 안전관련용품, 주방 및 요식기기, 주방가전 및 가구용품, 기타
- ◆ 서울국제호텔&레스토랑기기전(SEOUL HORECATECH 2023)
식기류, 식품운송장비, 요식기기, 주방기기, 기타
- ◆ 서울국제식품안전기기전(SEOUL FOODSAFETY 2023)
친환경 바닥재, 유수분리기, 위생복, 위생모, 위생용품, 살균기, 기타

해외바이어 상담회 결과

국내참가기업	해외바이어	상담건수	상담액	계약추진액
408	213	1,682	US\$ 1.3억원	US\$ 1.2억원

Global Food Trend & Tech Conference 2023(GFTT 2023)

- ◆ 개요
 - 일시 : 2023. 5. 31(수) / 09:30~16:40
 - 장소 : KINTEX 제 1전시장 3층 그랜드볼룸
 - 주제 : Next Innovation - 푸드의 미래
 - 주최/후원 : 주최 KOTRA / 공동주최 Informa Market, KINTEX
 - 규모 : 204명 (국내·외 식음료 제조산업 종사자)
 - 참가비 : 유료(조기 등록 및 SEOUL FOOD 참가기업: 15만원, 일반등록: 20만원)

프로그램		연사
기조연설 [2023 국제 식품과 음료 트렌드]		Cormac Henry 민텔 글로벌 식음료 부문 이사
[세션 1] Change Maker - 위기를 기회로 만드는 힘	투자 관점에서 바라보는 식품업계의 생존 방법	정우열 블루스카이파트너스파트너
	재사용 가능 패키징을 통한 푸드산업의 순환경제 전략	이준형 잇그린 대표
	독일 식품 산업에서의 ESG	사이먼 쉐러(Simone Schiller) 독일농업협회(DLG) 센터장
	패널토론	좌장 안율열 전남식품산업연구센터 센터장
[세션 2] Collaborative Transformation - 푸드산업의 성장 동력	오피스 푸드배달 플랫폼 솔루션	차민욱 푸딩코퍼레이션총괄 기획이사
	더 나은 미래를 향한 도전, 국제공정무역의 글로벌 유통 트렌드	리 파레데스(Willy Paredes) 국제공정무역기구 유럽지점
	건강한 대체 식품으로 만들어가는 지속가능한 세상	진해수 조인앤조인 대표
	패널토론	좌장 백현동 건국대학교 축산식품생명공학과 교수
[세션 3] Future Fields - 미래를 위한 선제적 대응기술	수백가지 메뉴 척척, 지치지 않는 주방 로봇	김범진 웨이브라이브스타일테크 대표
	건강한 라이프 스타일을 쉽고 간편하게 영양관리 서비스 플랫폼	박동국 UT 인프라 대표
	매장 데이터 분석 통한 디지털 전환과 업무 자동화	김천식 누벤투 대표
	패널토론	좌장 강지영 로보아르테 대표

SEOUL FOOD AWARDS 2023

- ◆ 국내, 우수 상품 발굴 및 선정을 통해 각종 혜택 제공 및 상품의 성장 지원
- ◆ 상품 선정 과정을 통해 현재의 식품 트렌드를 읽고, 향후 식품 트렌드를 만드는 장으로 활용
- ◆ 수상기업 | **Healing** : 영농조합법인 대밭고을, 칠갑농산(주), 더모어푸드, ㈜로렌츠킴퍼니,
Polska Róża ErnestErnestMichalski Sp. z o.o.
Innovation : ㈜선진FS, 농업회사법인 ㈜백제, ㈜로렘푸드, ㈜씨월드, Laboratoria Natury
Fine Food : ㈜에이치푸드서플라이, 자연우리, ㈜아쿠아링크, ㈜에스제이코레, SHIH CHEN FOODS Co., Ltd
Food Tech : ㈜디엔디전자, ㈜디포인덕션 ㈜엘로이랩, ㈜참코청하, 한솔제지㈜